



## **BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC NĂM 2021 ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**

**DS Nguyễn Thế Kỳ**  
Tổng Giám đốc  
TP. HCM, 28/06/2022



1

## **Nội dung**

**1** **BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT  
NĂM 2021**

**2** **BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH  
NĂM 2021**



2

1

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT  
NĂM 2021**

- **Hoạt động nghiên cứu và phát triển**
- **Hoạt động sản xuất**
- **Hoạt động Phòng QA**
- **Hoạt động Phòng QC**
- **Hoạt động kho hàng**

**Hoạt động nghiên cứu và phát triển**

- Đầu tư phát triển công nghệ, trang thiết bị, trình độ kỹ thuật cho CBNV nhằm đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, đón đầu sự phát triển trong nước và từng bước gia nhập thị trường thế giới.
- Trong năm 2021, Công ty đã tăng cường nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, chú trọng vào nhóm thuốc đặc trị như ung thư, thuốc chích...
- Tiếp tục phát triển các sản phẩm thuộc nhãn hàng thể mạnh như Myvita, Mypara, Eugintol, Myvita Royal...

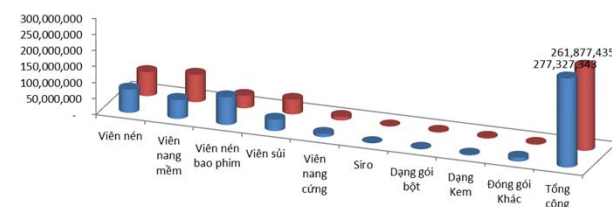
## Hoạt động sản xuất

- Đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, cGMP - Hoa Kỳ, GLP và GSP của Bộ Y Tế
- Đạt chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2015; Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001: 2015
- Năm 2021 sản xuất hơn 262 triệu đơn vị sản phẩm, cung ứng đầy đủ, kịp thời đơn hàng của khách hàng.

## SẢN LƯỢNG NĂM 2021

đơn vị:viên/gói/chai

■ Năm 2020 ■ Năm 2021



Như vậy, có thể thấy nhà máy ổn định năng suất qua các năm

## Hoạt động Phòng QA

- Duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động của Hệ thống quản lý GMP-WHO, GLP, GSP; ISO 9001: 2015 và Hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001: 2015, nhằm đảm bảo 100% sản phẩm đạt chất lượng khi xuất xưởng.
- Thẩm định quy trình sản xuất cho các sản phẩm có quy trình sản xuất ổn định.
- Hoàn thành thẩm định hiệu năng các thiết bị và các hệ thống phụ trợ, thiết bị đo lường.
- Giám sát, duy trì hoạt động của hệ thống xử lý nước thải, quản lý rác thải công nghiệp, chất thải nguy hại theo đúng quy định pháp luật.

## Hoạt động Phòng QC

- Năm 2021, SPM tiếp tục đạt tiêu chuẩn GLP. Đội ngũ Dược sĩ, Dược trung nắm vững quy trình vận hành thiết bị nhà máy.
- Định kỳ, đột xuất tiến hành đánh giá nội bộ; Phối hợp với các tổ chức bên ngoài thực hiện đánh giá tiêu chuẩn ISO 9001: 2015 đã hạn chế mức thấp nhất các sai sót trong quá trình sản xuất.
- Đạt hiệu quả 100% trong quá trình triển khai công nghệ, thẩm định, kiểm tra quá trình sản xuất, kiểm soát sự ổn định sản phẩm, đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt nhất trước khi tung ra thị trường.

## Hoạt động Phòng QC

- Duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động hệ thống quản lý môi trường ISO 14001: 2015, hệ thống xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn đã ký, duy trì công tác phòng chống cháy nổ, an toàn sản xuất.
- Trang bị thiết bị hiện đại đáp ứng kịp thời quy mô phát triển, mở rộng sản xuất của Công ty.

## Hoạt động kho hàng

- Đạt tiêu chuẩn GSP về nhiệt độ, độ ẩm.
- Ứng dụng hệ thống mạng, phần mềm hiện đại trong công tác quản lý nhập xuất, tồn kho đạt hiệu quả cao, phục vụ kịp thời cho hoạt động sản xuất, công tác bán hàng nhanh chóng, kịp thời.
- Kho được bố trí thành những phân khu riêng biệt thuận lợi trong công tác quản lý: kho lạnh, kho mát, tủ đông.

2

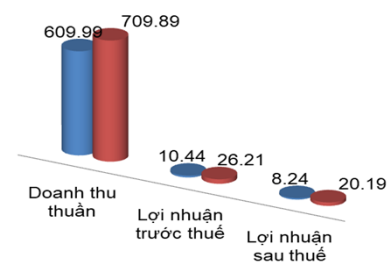
## BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021

- Kết quả kinh doanh năm 2021
- Báo cáo thay đổi Vốn chủ sở hữu
- Tình hình tài chính tại ngày 31/12/2021
- Một số chỉ tiêu tài chính

## Kết quả kinh doanh năm 2021

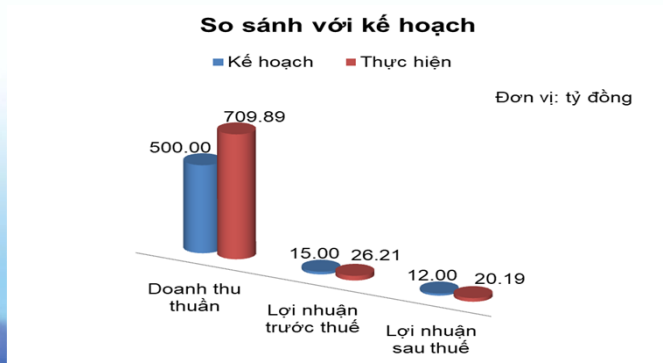
So sánh với năm 2020

■ 2020 ■ 2021 Đơn vị: tỷ đồng



(Đọc thêm báo cáo tài chính đính kèm)

## Kết quả kinh doanh năm 2021



Kết quả kinh doanh tăng trưởng mạnh, lợi nhuận vượt 68% so với kế hoạch và 2.4 lần so với cùng kỳ. Đây là kết quả của chiến lược dự trữ nguyên vật liệu, cùng kế hoạch cắt giảm chi phí mang lại

(Đọc thêm báo cáo tài chính đính kèm)

## Bán hàng

- Tình hình bán hàng năm 2021 là ổn định, đây là biểu hiện của quá trình tái cấu trúc toàn diện công ty. Phản ánh kết quả từ chiến lược dự trữ nguyên vật liệu trong bối cảnh nhiều chuỗi cung ứng bị đứt gãy do dịch bệnh, giá nhiên liệu tăng.
- Năm 2021, SPM chủ trương cơ cấu danh mục sản phẩm, ưu tiên các sản phẩm có tỷ suất lợi nhuận cao, các sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên.

## Marketing

- Tiếp tục các hoạt động duy trì và phát triển các thương hiệu mạnh: MyVita, Eugintol, Mypara...
- Các hoạt động từ thiện: khám chữa bệnh, cấp thuốc miễn phí cho bà con nghèo, gia đình chính sách, vùng sâu vùng xa, chăm lo sức khỏe người cao tuổi...
- Tổ chức Hội nghị khách hàng trên toàn quốc, trong đó tập trung các tỉnh thành đạt kết quả cao.

## Báo cáo thay đổi Vốn chủ sở hữu

(tỷ đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tỷ lệ (+/-)
Vốn cổ phần	140	140	0.00%
Thặng dư vốn cổ phần	211	211	0.00%
Cổ phiếu quỹ	(10)	(10)	0.00%
Lợi nhuận chưa phân phối	424	444	4.72%
<b>Tổng cộng</b>	<b>765</b>	<b>785</b>	<b>2.61%</b>



## Tình hình tài chính tại ngày 31/12/2021

Chỉ tiêu	Mã số	31/12/2020	31/12/2021
Tài sản ngắn hạn	100	869 tỷ	882 tỷ
Tài sản dài hạn	200	185 tỷ	186 tỷ
<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>270</b>	<b>1,054 tỷ</b>	<b>1,068 tỷ</b>
Nợ phải trả	300	289 tỷ	282 tỷ
Vốn chủ sở hữu	400	765 tỷ	786 tỷ
<b>TỔNG NGUỒN VỐN</b>	<b>440</b>	<b>1,054 tỷ</b>	<b>1,068 tỷ</b>

## Một số chỉ tiêu tài chính

Chỉ tiêu	2020	2021
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế /doanh thu	1,35%	2,80%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế /Vốn cổ phần	5,89%	14,42%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế /Tổng tài sản	0,78%	1,90%
Khả năng thanh toán nhanh	3,71 lần	2,93 lần
Vòng quay hàng tồn kho	7,27 vòng	12.14 vòng

